

Comunicato Stampa

Al via il Premio WWW 2012 del Sole 24 ORE
Torna l'award che celebra il meglio della creatività e della tecnologia digitale italiana.

Milano, 22 luglio 2012 – Il Sole 24 ORE lancia da oggi l'edizione 2012 del Premio WWW, il riconoscimento che celebra le eccellenze della creatività e tecnologia digitale italiana.

Da sempre attento alla Rete e alle sue continue evoluzioni e applicazioni, Il Sole 24 Ore si fa garante della qualità di tutte le forme di produzione e comunicazione digitale, con l'intento di promuoverle e valorizzarne le migliori espressioni e di ribadire il ruolo del digitale non solo come nuovo contesto di avanguardia creativa del Made in Italy ma anche come volano di crescita per tutto il Sistema Paese. Il Premio WWW, istituito nel 1998 con l'intento di dare visibilità ai migliori progetti italiani della Rete premiando i siti web preferiti dagli utenti e dagli esperti del web, ne vuole dare testimonianza e riparte con la volontà di annoverarsi tra i più importanti contest europei e internazionali.

Giunto quest'anno alla sua dodicesima edizione, si amplia per rappresentare le nuove realtà digitali emergenti, quali siti e applicazioni mobile, video e progetti di comunicazione digitale a 360 gradi.

Le macro categorie in concorso saranno quattro, ciascuna delle quali ulteriormente declinata in sotto-categorie: **websites**, dedicata ai siti che saranno valutati sulla base di criteri quali fruibilità, funzionalità, design e capacità di interazione con l'utente; **online film e video**, dedicata a committenti e realizzatori di video pensati e prodotti per la visione online, video virali, progetti di user generated content, web-spot e minifilm; **interactive advertising e social media**, categoria aperta al mondo dell'advertising digitale, in cui la creatività e tecnologia digitale sono al servizio di una relazione tra consumatore e marca sempre più attiva e partecipata, integrata e multidevice; **mobile e tablet application**, categoria rivolta a sviluppatori, editori o brand che abbiano realizzato applicazioni per device mobili o tablet per la fruizione, creazione e diffusione di contenuti e servizi attraverso gli application store più diffusi.

Brand, agenzie, sviluppatori e addetti ai lavori potranno candidare i propri progetti a partire dal 31 luglio 2012 direttamente online, all'interno del sito www.ilsole24ore.com/premiowww che sarà l'hub informativo e operativo di tutta l'iniziativa, seguendone tutte le fasi.

I vincitori saranno decretati attraverso tre fasi di votazione: la prima selezione sarà attraverso una Giuria Tecnica di qualità che determinerà le short list tra tutti i progetti in concorso e decreterà i vincitori delle sub-categorie e il vincitore per ogni categoria. Le short list saranno poi sottoposte ad una votazione popolare da parte degli utenti della Rete che determineranno il "People's Choice" per ciascuna sotto-categoria. Infine, un Comitato d'onore, presieduto dal Direttore del Sole 24 Ore Roberto Napoletano e composto da personalità note e riconosciute, decreterà il vincitore assoluto del Premio WWW 2012 ed assegnerà i Premi Speciali.

I vincitori e tutti i partecipanti saranno celebrati all'interno di una serata di premiazione si terrà presso la sede del Gruppo 24 ORE di Via Monte Rosa a Milano nel mese di gennaio 2013.

Il Premio WWW si avvale del contributo editoriale di nòva24 e Radio 24 e della sponsorizzazione di Telecom Italia e Zenith OptiMedia e del supporto di associazioni e organismi istituzionali rappresentativi della realtà digitale italiana.

Il Premio WWW verrà comunicato attraverso tutti i mezzi di comunicazione del Gruppo 24 ORE - sito, quotidiano, radio. Il progetto e la comunicazione del Premio è supportato dall'agenzia VanGogh. La raccolta pubblicitaria e sponsorizzazioni è curata dalla concessionaria Websystem lasciando il tema aperto per eventuali nuovi ingressi.

TUTTE LE CATEGORIE E LE SOTTOCATEGORIE IN CONCORSO

CATEGORIA WEBSITE

- Associations
- Automotive
- Banking/Bill paying
- Fashion & Beauty
- Blog
- Celebrity/Fan
- Community
- Corporate Communications
- Education
- Financial Services
- Food and Beverage
- Games
- Lifestyle
- Magazine
- Music
- News
- Real Estate
- Restaurant
- School/University
- Self-Promotion/Portfolio
- Social Media
- Sports
- Television
- Tourism/Travel

CATEGORIA ONLINE FILM AND VIDEO

- Animation
- Branded Entertainment
- Music
- Sports
- Technology
- Travel & Adventure
- Viral

CATEGORIA INTERACTIVE ADVERTISING AND MEDIA

- Email Marketing

Brand Microsite
Game or Application
Online Guerilla & Innovation
Rich Media: Promotional
Banner Campaigns
Best Integrated Campaigns
Best Use of Social Media

CATEGORIA MOBILE AND TABLET APPLICATION

Education
Games
Lifestyle
Music
News
Shopping
Community & Social
Sports
Travel
Utilities & Services

Contatti:

www.ilsole24ore.com/premiowww

premiowww@ilsole24ore.com

Pagina Facebook: www.facebook.com/premiowww

Profilo Twitter @premiowww

Per ulteriori informazioni:

Ginevra Cozzi, Responsabile Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE

Tel. 02-3022.4945 - Cell. 335/1350144